

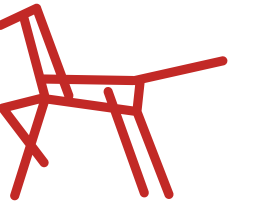
ИНСТИТУТ ВОСПИТАНИЯ

РОДИТЕЛЯМ



11 КЛАСС – ВРЕМЯ ВЫБИРАТЬ

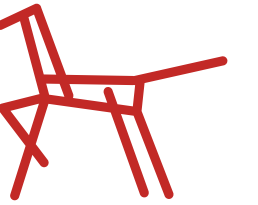




КАК ВЫБРАТЬ ДЕЛО ПО ДУШЕ?

Ценности – то, что важно для каждого из нас. Жизнь в соответствии с тем, **что для нас важно**, приносит удовольствие и положительные эмоции. И наоборот, если в жизни нет событий, которые отражают наши ценности, человек ощущает пустоту и отсутствие смысла.

Ценности могут меняться со временем. Если для подростка ценности – это проводить время с друзьями, быть частью группы, возможность иметь личное пространство, то для взрослого человека это может быть семья, забота о здоровье, помощь другим, стабильный доход и др.

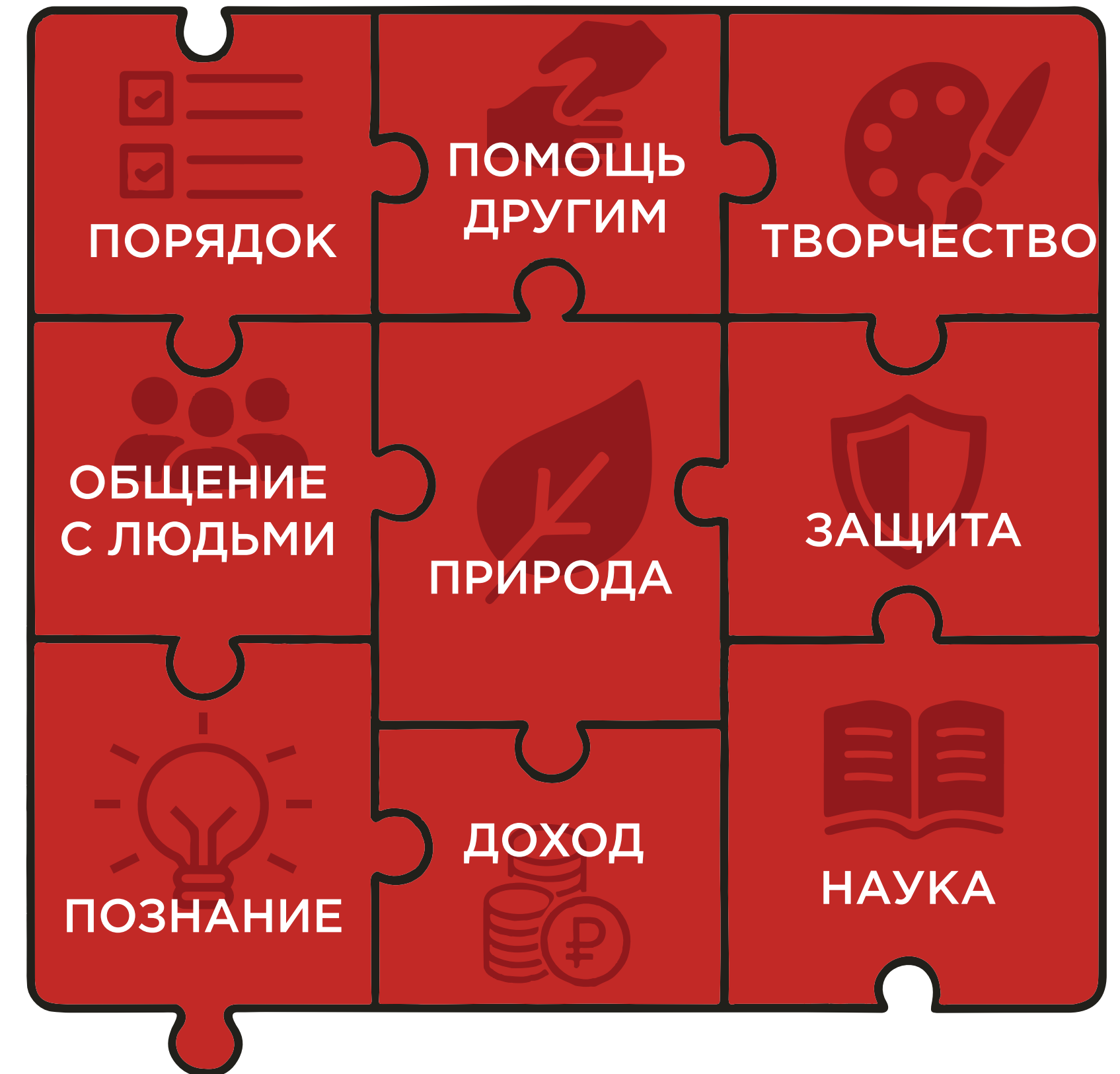


ЦЕННОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

Выбор профессии тесно **связан с ценностями человека.**

Например, если для подростка ценностью является оказание помощи другим людям, то будущая профессия будет, скорее всего, связана с медицинской или социальной сферой.

Нередко в погоне за модой, престижем, под влиянием друзей или давлением близких подросток выбирает направление, которое **не соответствует его внутренним потребностям**, и тогда его может ждать разочарование и потеря интереса к тому, что он делает.



ЧТО ДЕЛАТЬ РОДИТЕЛЯМ?

- ☑ Узнайте, **что для ребенка важно**, что представляет для него смысл. О чем он мечтал ранее, в детстве, что ему нравилось делать, что приносило удовольствие
- ☑ Какую профессию он бы выбрал, если бы знал, что впоследствии будут **одинаковые возможности** заработка
- ☑ Какие **конкретно шаги** можно сделать для изучения профессий
- ☑ Учите **распределять свое время** – это залог успеха любого человека. А для старшеклассника, который стоит на пороге выбора своего дальнейшего профессионального пути, этот навык – один из главных, от него зависит, хватит ли сил на экзамене, будет ли достаточно времени, чтобы изучить материал при подготовке, будет ли возможность спокойно выбрать дело по душе или придется это делать в спешке
- ☑ Посетите различные мероприятия с целью выбора профессии (ярмарки профессий, дни открытых дверей и др.)

